

*#keepmarching*

## **HUR VET DU DET? – KAMPANJ**

Välkommen att vara med i en kampanj med syftet att sprida kunskap om att

- fakta, evidens och forskningsbaserad kunskap har en självklar plats när vi tar beslut
- vetenskap är det bästa sättet vi har att utforska och utveckla världen
- vetenskap är en förutsättning för att mänskligheten ska kunna lösa stora samhällsutmaningar.



**Vetenskap & Allmänhet**

# Hur vet du det? – kampanj

## BAKGRUND

På senare tid har vi sett en rad oroväckande politiska beslut i världen som gått emot vad forskningen rekommenderar. En ny studie från Danmark visar att politiker håller fast vid sina ståndpunkter även när de motbevisas av vetenskaplig kunskap.<sup>1</sup> I en annan färsk undersökning anser 70 % av normmännen att politiker endast använder sig av forskningsresultat som stöder deras egen uppfattning.<sup>2</sup> I VA-barometern 2017/18 menar 42 % att det tas för lite hänsyn till forskning när man fattar politiska beslut i Sverige.<sup>3</sup>

Vi vill därför öka kunskapen bland politiker och allmänheten om vad vetenskap är, hur forskning går till, hur olika forskningsrön kan värderas och varför forskningsbaserad kunskap behövs för en positiv samhällsutveckling.

## MÅLGRUPP

Primär målgrupp är politiska beslutsfattare lokalt, regionalt och nationellt. Sekundär målgrupp är allmänheten. Samtliga nås främst via intermediärer: journalister, opinionsbildare och organisationer.

## MÅL

Kampanjmålet är att vetenskapliga fakta ska lyftas fram mer än tidigare när politiska förslag debatteras under valåret 2018. Detta gäller såväl i beslutande organ som i samhällsdebatten och i samtal mellan människor.

## METOD OCH GENOMFÖRANDE

Vi vill använda en enkel och slagkraftig fråga, *Hur vet du det?*, som vi alla kan ställa till beslutsfattare och medmänniskor. Med hjälp av verktyg i form av korta kontrollfrågor blir målgrupperna bättre rustade att bedöma de nyheter, rapporter och rön om forskning som de möter. Till kampanjen kopplas också korta animerade filmer.

**Flera event planeras:** Den 14 april runt om i Sverige då manifestationer anordnas världen över, på Vetenskapsfestivalen i Göteborg och Almedalsveckan i Visby.

Kampanjen pågår från den 14 april och fram till valet i september. Avsändare blir Kampanjen, som drivs av en rad organisationer och samordnas av Vetenskap & Allmänhet.

## Så här kan du bidra:

Organisationer och privatpersoner kan bidra genom ekonomiskt stöd och/eller bidrag in kind, liksom med egna aktiviteter och spridning av budskapen. Som samarbetspartner får ni digitalt kampanjmaterial, möjlighet att underteckna debattartikel, möjlighet att lyfta egna frågor och möjlighet att få uppmärksamhet och synas.

## KOSTNADSINDIKATION

1 500 tkr

1 Baekgaard, M., Christensen, J., Dahlmann, C., Mathiasen, A., & Petersen, N. (2017). The Role of Evidence in Politics: Motivated Reasoning and Persuasion among Politicians. *British Journal of Political Science*, 1-24. doi:10.1017/S0007123417000084.

2 Norges forskningsråd, Holdninger till forskning – foreløpig rapport (2017)  
3 Vetenskap & Allmänhet, VA-rapport 2017:3: VA-barometern 2017/18



*Vill ni vara med och utveckla kampanjen med oss? Vill ni veta mer?*

Kontaktperson: **Lotta Tomasson**, kommunikationsstrateg på  
Vetenskap & Allmänhet. Tel: 070-728 97 20. E-post: [lotta@v-a.se](mailto:lotta@v-a.se)